

# Fête du Nautisme

## Bilan 2009

### 10<sup>ème</sup> édition

### 2 jours

### de sensations intenses aux 4 coins de la France



### Le mot du Président

**10<sup>ème</sup> édition déjà !** Qui aurait pu imaginer, quand nous avons envisagé d'organiser pour la première fois la Fête du Nautisme, que l'événement s'implanterait aussi durablement dans le paysage nautique français ? Nous avons pu vérifier au cours de toutes ces années, que la Fête du Nautisme correspondait à une attente véritable de la part du public qui, chaque année, répond massivement présent, mais aussi des associations et des professionnels qui se sont approprié l'événement. Bien sûr, mettre en place un tel événement a demandé une patience certaine, une bonne dose d'obstination et une confiance renouvelée dans la capacité de tous à faire vivre la manifestation.

Année après année, la Fête du Nautisme a construit sa pérennité sur un réseau de partenaires impliqués dans son succès : en premier lieu, la Fédération des Industries Nautiques qui fut à l'origine du projet, mais aussi Voie Navigable de France, la Fédération Française des Ports de Plaisance sans oublier les différentes fédérations sportives qui se sont regroupées sous l'égide du Conseil Interfédéral des Sports Nautiques.

En dix ans, nous avons eu l'occasion d'apprendre, de mieux cerner les attentes du public et de nos acteurs ; nous avons cherché à saisir les évolutions à apporter pour que la fête soit plus belle chaque année. Enfin, nous avons réussi à mettre en commun notre réflexion pour fournir des outils de plus en plus performants... Et s'il ne fallait retenir qu'une chose de cette belle manifestation, ce serait peut-être cette capacité de l'événement à fédérer l'ensemble des acteurs du nautisme depuis les instances nationales jusqu'aux organisateurs de terrain. Ne serait-ce que pour ces raisons, la Fête du Nautisme méritait de connaître son succès d'aujourd'hui...

**Thierry Lesieur**

Président de l'association Fête du Nautisme  
Administrateur de la Fédération des Industries Nautiques

# 10<sup>ème</sup>

## Fête du Nautisme

### Quelques étapes essentielles

**Les 12 et 13 mai 2000**, avait lieu la première édition de la Fête du Nautisme. Lancée à l'initiative de la Fédération des Industries Nautiques, la manifestation suscitait d'emblée un intérêt réel auprès du grand public. Et surtout, elle offrait une formidable potentialité de rassemblement des différentes tendances qui, agrégées, composent l'ensemble de la filière nautique. Fort logiquement, au vu du succès de la première édition il fut décidé de reconduire la manifestation en adoptant le principe d'un événement qui se déroulerait systématiquement lors du deuxième week-end de mai. **En 2001**, les organisateurs recensent déjà 20 000 bénévoles qui s'impliquent pour le succès de la fête, chiffre qui ira en augmentant chaque année. **En 2002**, les enquêtes révèlent qu'à 81%, les participants sont des débutants : la fête joue bien son rôle de catalyseur de vocations.

**En 2003**, c'est la création des Grands Rendez-Vous régionaux et des Evénements Phares pour donner une meilleure lisibilité nationale à la manifestation. Il faudrait encore citer le record de participation de **2006** (où le soleil a brillé sur toute la France) avec 650 000 visiteurs ou **2005** année de l'internationalisation avec organisation de la fête en Belgique... Au fil des années, la Fête du Nautisme a grandi, elle s'est affirmée chaque fois plus solide et mieux organisée. Une bonne idée relayée par des compétences évidentes, la recette d'un succès est parfois simple.





## Visiteurs et pratiquants

Comme chaque année, les organisateurs ont été sollicités à l'aide d'un questionnaire pour dresser un portrait le plus fidèle possible du public de la fête. Fréquentation des sites, typologie des pratiquants, cette dixième édition confirme les tendances des années précédentes.

**570 000 visiteurs, soit près de 1 100 personnes par site**

### Un public de néophytes, éclectique et familial

La Fête du Nautisme est bel et bien une porte d'entrée aux activités nautiques. Les adultes y sont majoritaires et les débutants forment l'essentiel des contingents de pratiquants potentiels. Un appel d'air potentiel particulièrement intéressants pour des activités nautiques qui cherchent à diversifier leur clientèle souvent constituée de jeunes de moins de vingt ans.

Mis à part le pic de 2006, dû à des conditions météorologiques exceptionnelles sur toute la France, la fréquentation de la Fête du Nautisme avoisine nationalement les 600 000 visiteurs, soit un peu plus d'un millier de personnes par site, en moyenne. La fête a visiblement trouvé son socle. Elle correspond à une attente et contribue indéniablement à renforcer le réservoir de neuf millions de pratiquants occasionnels d'une activité nautique recensés par la Fédération des Industries Nautiques.

VISITEURS	2009	2008	2007	2006
Moyenne par site	1074	1120	1180	1300
<b>TOTAL</b>	<b>570 000</b>	<b>550 000</b>	<b>590 000</b>	<b>650 000</b>



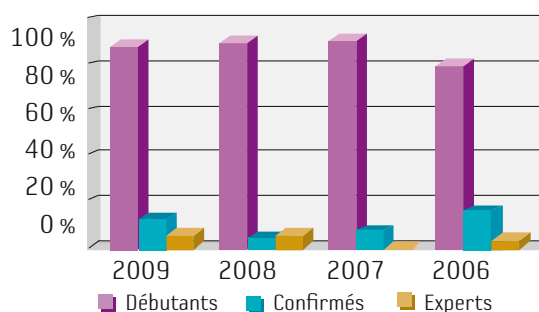
**On vient à la Fête du Nautisme en famille, pour y découvrir des activités nouvelles, pour apprécier le spectacle.**

**La Fête du Nautisme, c'est l'occasion d'essayer pour une heure une activité, de sortir faire une balade en mer, d'approcher de façon ludique et douce les activités sans être obligé de s'engager. La fête contribue largement à démythifier la difficulté d'accès aux pratiques nautiques.**

**196 000 participants, soit 370 personnes par site**

Le nombre de participants est lui aussi conforme aux dernières éditions. 98% des participants se déclarent satisfaits de l'organisation de la Fête du Nautisme. Baptêmes, promenades en mer, initiations à la pratique sont toujours autant pratiqués.

	2009	2008	2007	2006
- de 15 ans	15%	17 %	15 %	20 %
les 15 et 30 ans	76%	66 %	60 %	48 %
les 30 à 50 ans	32%	17 %	24 %	28 %
+ de 50 ans	3%		1 %	4 %



### Une satisfaction unanime

Les conditions météorologiques influent sur le moral des participants. Néanmoins, les indices de satisfaction restent particulièrement élevés et confirment, si le fallait encore, que la Fête du Nautisme correspond à un besoin véritable.

Seul le pourcentage de visiteurs très satisfaits tend à baisser : un indice de l'ancrage de la fête dans le temps et de l'atténuation des effets de découverte ?



	2009	2008	2007	2006
Très satisfaits	44%	63%	67%	78%
Assez satisfaits	48%	37%	29%	22%
Pas satisfaits	2%	0%	4%	0%



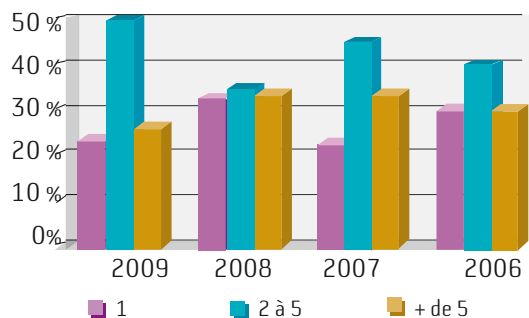
# Organisateurs, les vertus de l'expérience

Depuis 10 éditions, la Fête du Nautisme applique le même concept simple qui reste pleinement d'actualité. Au fil des années, les organisateurs ont gagné en maturité dans la conduite de la manifestation, dans la préparation, dans la qualité des prestations.



## La pluridisciplinarité renforcée

La pluridisciplinarité reste la règle puisque 68% des organisateurs proposaient plus de deux activités. La Fête du Nautisme reste l'opportunité de rassembler sur un même site des activités différentes, d'en montrer la complémentarité. A noter que plus la diversité des activités est importante, plus le pouvoir d'attraction de la Fête du Nautisme est fort.



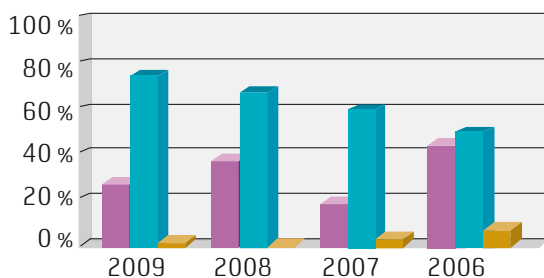
Certaines activités sont plus particulièrement prisées par les visiteurs de la Fête du Nautisme. Le canoë-kayak, du fait de sa simplicité d'accès et de nombreux sites qui le proposent, arrive en premier choix devant les activités de voile.

Choix 1 Choix 2

Aviron	8 %	5 %
Canoë-kayak, Raft	33 %	21 %
Voile légère et Planche à voile	31 %	11 %
Voile habitable	11 %	4 %
Sports sous marins, plongée	5 %	3 %
Voile traditionnelle	3 %	10 %
Promenade en mer ou en rivière	11 %	7 %
Démonstration de sauvetage	8 %	5 %

## La perception de l'organisation

Comme chaque année, l'indice de satisfaction des organisateurs est très élevé. La Fête du Nautisme a trouvé là son équilibre entre les apports nécessaires de la coordination nationale et le savoir-faire de chacun sur le plan local.



- mieux organisée
- aussi bien organisée
- moins bien organisée

## Une mobilisation toujours forte

2 900 salariés et 11 600 bénévoles mobilisés. Le secteur associatif est toujours fortement mobilisé. Les structures qui s'appuient sur un réseau de bénévoles sont très présentes ; celles qui possèdent un secteur professionnel développé profitent aussi de la Fête du nautisme pour mobiliser leurs membres. Le nombre de professionnels mobilisés est en sensible augmentation par rapport à l'édition 2008. Plus de mille structures ont participé cette année à la Fête du Nautisme. Mais les bénévoles restent bien la clé de voûte de la fête.



## Des retombées jugées positives

Meilleure connaissance des publics, optimisation des contacts clients et des retombées médiatiques, les retombées de la Fête du Nautisme sont jugées de plus en plus positives pour les structures organisatrices. La Fête du Nautisme est un fantastique vecteur de promotion des activités que les organisateurs locaux ont appris à optimiser.

	2009	2008	2007	2006
Positives	80 %	69 %	63 %	59 %
Négatives	2 %	2 %	0 %	0 %
Aucune	11 %	13 %	16 %	17 %
Sans opinion	7 %	16 %	21 %	24 %

La qualité d'organisation tient aussi à la capacité des organisateurs locaux à proposer des alternatives, quand la météo n'est pas de la partie. Couplage de la fête avec un salon, animations à terre, démonstrations de sauvetage sont quelques unes des animations qui rencontrent le plus de succès.



## Des investissements mesurés pour des retombées fortes

La force de la Fête du Nautisme, c'est de pouvoir mobiliser, sur l'ensemble du territoire, des organisateurs de terrain, eux-mêmes soutenus par une organisation nationale d'expérience. Cette mutualisation des moyens pour une optimisation des retombées est particulièrement évidente dans le domaine de la communication. Chaque année, la Fête du Nautisme bénéficie de retombées nationales et régionales d'envergure.



### QUEL BUDGET POUR LA FÊTE DU NAUTISME ?

La Fête du Nautisme, un budget de 146 000 €,

#### LES RECETTES

Fédération des Industries Nautiques : 100 000 €  
Ministère des Sports : 21 000 €  
Voies Navigables de France : 6 000 €  
Mouvement sportif (CISN et fédérations) : 15 000 €  
Fédération Française des Ports de Plaisance : 4 000 €

#### LES DÉPENSES

On peut considérer qu'en moyenne chaque organisateur se voit affecter un budget de 150 € :

- Supports de communication (affiches, fléchages, etc.), 43 €
- Site Internet, 10 €
- Médiatisation (relations presse, mesure des retombées), 18 €
- Acheminement des packs de communication, 24 €
- Salons, 7 €
- Coordination 36 €
- Frais administratifs [téléphones, frais de gestion, assurances] 11 €

Depuis 2008 la Fête bénéficie d'une dotation exceptionnelle de la Fédération des Industries Nautiques pour équiper les organisateurs de tee-shirts siglés.

Le dispositif de communication des années précédentes qui donnait toute satisfaction a été reconduit : diffusion d'un premier communiqué d'annonce à l'occasion du Salon Nautique de Paris à l'ensemble des contacts presse par e-mail avec invitation à rencontrer les organisateurs sur le salon. Un deuxième communiqué à destination, notamment de la presse magazine, était diffusé à la fin du mois de février. Deux mois avant l'événement un troisième communiqué détaillait la liste des Grand Rendez-vous Régionaux et des Événements Phares. A J-10, un e-mail était diffusé à une liste ciblée de journalistes, suivi d'une relance téléphonique et repris par fax à J-1. Enfin, un dernier communiqué faisait le bilan de la fête dès le dimanche soir.

### LES RETOMBÉES DE PRESSE ÉCRITE ET INTERNET

1580 parutions presse, 227 supports.

La presse est le meilleur relais d'information de la Fête du Nautisme et plus spécifiquement la presse quotidienne régionale (1083 parutions). La presse de l'ouest est la plus impliquée avec Ouest-France (200 parutions), Le Télégramme (80 parutions), Sud-Ouest (37 parutions). D'autres médias régionaux ont largement couvert l'événement tel le Dauphiné Libéré en Rhône-Alpes (71 parutions), l'Est Républicain (56 parutions) ou bien encore Paris Normandie (51 parutions) ou Var Matin (51 parutions).

A noter un développement significatif des retombées Internet quand les retombées télévisuelles et radio se maintiennent au niveau des années précédentes.

### LES RETOMBÉES DE PRESSE AUDIOVISUELLE

- 6 minutes et 11 secondes de télévision.

Entre autres retombées, un reportage de 2 mn au 13 heures de France 2 sur le « Moonbeam » à la Station Nautique de Cavalaire

- 15 minutes et 55 secondes de radio.

Une fois de plus, le réseau des stations régionales de Radio France a suivi largement la manifestation.

### PARLONS CHIFFRES

Ces retombées satisfaisantes sont aussi l'occasion de faire la promotion des activités nautiques dans leur ensemble. Les retombées estimées pour les seules presses audiovisuelle et Internet sont chiffrées à plus de 500 000 €. Les retombées en matière de presse quotidienne régionale, beaucoup plus difficile à chiffrer, équivalent à plusieurs centaines de milliers d'€.

NB : on appelle équivalent achat d'espace, le coût qu'aurait coûté un spot publicitaire sur la même chaîne à la même heure dans le temps de diffusion du sujet. L'équivalent achat d'espace ne prend pas en compte, les coûts de réalisation du spot concerné. La Fête du Nautisme remplace donc avantageusement nombre de campagnes publicitaires.

