

Fête du Nautisme

BILAN 2002



TROISIEME EDITION LA FETE S'INSCRIT DANS LE TEMPS

CONTRAIREMENT AUX DEUX PREMIÈRES ÉDITIONS, C'EST SOUS UN CIEL CAPRICIEUX QUE S'EST DÉROULÉE LA TROISIÈME ÉDITION DE LA FÊTE DU NAUTISME. LA MÉTÉO INCERTAINE N'A PAS ÉTÉ LE SEUL ÉLÉMENT DE PERTURBATION PUISQUE, HASARD DU CALENDRIER, LE PONT DE L'ASCENSION TOMBAIT CE MÊME WEEK-END INCITANT LES FRANÇAIS À REGAGNER PLUS TÔT LEUR DOMICILE. MAIS À EN JUGER PAR LES CHIFFRES DE FRÉQUENTATION, 590 000 VISITEURS ET 260 000 PARTICIPANTS AUX ACTIVITÉS, IL EN FALLAIT BEAUCOUP PLUS POUR DÉCOURAGER LE PUBLIC. LE NAUTISME ATTIRE TOUJOURS LES FOULES, SURTOUT À QUELQUES SEMAINES DES GRANDES VACANCES.



LES IMPRESSIONS A CHAUD

Grande satisfaction pour tous les passionnés mobilisés depuis plusieurs mois. La Fête du Nautisme 2002 fut un succès ! Le troisième, même si cette édition a connu un recul de la fréquentation des visiteurs. En revanche, ils furent beaucoup plus nombreux à participer aux activités proposées sur les 730 sites engagés dans toute la France. 260 000 participants aux activités (plus 53%), dont 89% de débutants... le plein a été fait.

Saluons tout particulièrement l'investissement des 15 000 bénévoles et des 110 Coordinateurs mobilisés sur le terrain.

Parmi les 730 sites répertoriés cette année, 5 bénéficiaient du label "Événement phare" et 43 celui de "Grand rendez-vous régional".

Cette troisième édition s'est distinguée par le nombre croissant d'événements organisés dans les DOM TOM (Réunion et Martinique), en Méditerranée mais également dans la capitale ou des opérations coordonnées

ont vu le jour pour la première fois. Les professionnels, quant à eux, ont été plus nombreux qu'en 2001 à participer à cette opération ; de belles initiatives ont été réalisées - journées porte ouverte, sorties en mer, expositions de bateaux, visites de chantiers et d'ateliers.

La Fête 2002 confirme aussi une tendance déjà observée l'année dernière : l'intégration d'événements existants au sein de la Fête du Nautisme. Nombreux furent les exemples cette année : la Coupe de France de Longboard à Lacanau, l'arrivée de la Volvo Océan Race à La Rochelle ou celle du Raid Londres-Anvers-Paris dans la capitale, le Windsurf Tour à Carnac, le Championnat régional de kayak polo à Migennes ou encore la traversée de Lyon en planche à Voile.

Une diversité d'événements qui inscrit désormais la Fête du Nautisme dans le cercle des grandes fêtes populaires, regroupant à la fois initiatives locales de proximité et manifestations de plus grande envergure à caractère plus médiatique.



LES CHIFFRES

L'enquête menée auprès de tous les organisateurs répertoriés a fait apparaître les résultats suivants : (203 questionnaires reçus et traités)

FRÉQUENTATION

Nombre de participants aux activités organisées durant les deux jours :

- moyenne par événement : 360 personnes
- projection sur 730 événements : 260 00 personnes

Nombre de visiteurs qui ont circulé sur les sites durant les deux jours :

- moyenne par événement : 810 personnes
- projection sur 730 événements : 590 000 personnes

TYPOLOGIE DU PUBLIC

- Les participants à la Fête sont majoritairement jeunes, 85% d'entre eux ont moins de 30 ans.
- Le public de la Fête du Nautisme est venu en famille à 66%.
- Les participants aux activités proposées sont des débutants à 89%.

LES ACTIVITÉS PROPOSÉES

■ Les activités les plus recherchées durant les deux jours sont :

- la voile à 34%
- le canoë kayak à 13%
- les sports de glisse à 9%
- l'aviron à 7%
- la promenade en mer ou en rivière à 7%
- les visites culturelles à 4%





■ L'AVIS DES ORGANISATEURS

- 89% des organisateurs ayant participé l'an dernier ont trouvé l'édition 2002 aussi bien ou mieux organisée que l'édition 2001.
- En 2001, les retombées de la Fête du Nautisme pour les structures participantes ont été positives à 65%.
- Les organisateurs estiment à 70% que l'édition 2002 aura des retombées positives pour leurs structures.
- Plus de 86% des organisateurs annoncent qu'ils participeront à la Fête du Nautisme l'an prochain.

■ LES MÉDIAS ET LA FÊTE DU NAUTISME

La Fête du Nautisme a bénéficié de :

- **1 202 retombées presse** soit une augmentation de 13.4% par rapport à 2001.
- **1 H 04 mn de télévision** 42 sujets contre 38 en 2001, mais le format est plus court. 3 sujets sur les télévisions nationales et 39 sujets en régionales : ex. reportages dans le "6 minutes" de M6 et le France 3 national.

- **4 H 17 mn de radio** 73 sujets en radio contre 36 en 2001 (+102.7%). France Info et France Bleu ont assuré un excellent suivi rédactionnel : quasiment toutes les antennes de France Bleu ont été mobilisées et associées à la Fête du Nautisme (direct de 3 heures organisé au Port de Paris-Bastille le 12 mai).

- **1086 sujets en presse écrite** contre 986 en 2001 (+10.14%).

4 articles en presse quotidienne nationale : par exemple, une pleine page dans le Figaro avec titre en une le 10 mai, un article dans le Parisien les 11, 12 et 13 mai...

711 articles en presse quotidienne régionale : notamment, 160 articles dans Ouest France et 60 dans le Télégramme. 242 articles en presse locale ou départementale et de nombreux articles dans la presse gratuite.

Elargissement de la cible presse avec la participation cette année de nombreux sites internet.

Un grand merci à Radio France et à ses chaînes France Info et France

Bleu, toujours aussi impliquées dans l'organisation de la Fête du Nautisme, et ce depuis la première édition.

■ LE FINANCEMENT

Le budget national de la Fête du Nautisme demeure stable depuis trois ans, autour de 200 000 euros.

La Fédération des industries nautiques reste le principal apporteur de fonds, à hauteur de 43% du total, suivie d'Electricité de France pour 25%, de Voies navigables de France pour 12%, du groupe AG2R pour 12% également, du Comité national olympique et sportif français pour 6% et de la Fédération française des ports de plaisance pour 2%.

Ce budget national ne prend pas en compte, bien entendu, les efforts financiers consentis par les autres partenaires de l'événement, que ce soit aux niveaux national, régional ou local. On peut estimer le coût réel global de la Fête du Nautisme 2002 à 500 000 euros.

Nautisme aujourd'hui. Il en a fallu beaucoup d'autres, après, partout en France, pour que l'événement vive et se développe. Il s'agit bien sûr des acteurs associatifs et privés, mobilisés depuis trois ans. Ils sont les vrais porteurs de la Fête.

Sans oublier Laurence Bonjour, que tout le monde connaît, qui aura bouclé deux éditions de la Fête du Nautisme.

Un grand merci à tous !"

Pour ce qui concerne le processus d'organisation, il a été envisagé, dès le mois de juin, de s'associer les services d'une agence extérieure. Le Comité d'organisation a procédé à un appel d'offres auprès de sociétés spécialisées en communication événementiel-

le. Après avoir tenté le transfert du Commissariat général, le Comité d'organisation a fait le choix d'assumer directement, pour une année au moins, la coordination nationale de l'événement.

Béatrice du Fayet de la Tour s'est mise activement au travail dans les locaux qui ont vu naître la Fête du Nautisme.

Rendez-vous les 10 et 11 mai 2003.

■ FÊTE DU NAUTISME 2003

Le Comité d'organisation national, lors de sa réunion du 12 juin 2002, a nommé à l'unanimité Béatrice du Fayet de la Tour, nouveau Commissaire général de la Fête du Nautisme. Elle succède donc à Philippe Fourrier qui souhaite se consacrer à ses nouvelles responsabilités professionnelles.

En guise de conclusion, ce dernier nous glisse quelques mots :

"La Fédération des industries nautiques est fière d'avoir assumé l'organisation de la Fête du Nautisme depuis ses origines.

Pour ma part, je ne peux que dire le plaisir et les émotions que la Fête m'a apportés depuis ces jours de mai 99 où nous avons, avec Thierry Lesieur, commencé à jeter des idées sur le papier. Jean-Louis, Marie-Madeleine, François, Denis, Béatrice, Eric, Michel, Frédérique, Eric, Louis-Noël et Jean-Pierre nous ont rejoints très vite pour faire d'un concept ce qu'est devenue la Fête du



A l'année prochaine !

